

NOU

Program masteral interdisciplinar, inovativ la nivel european la Universitatea „Spiru Haret” din București, acreditat de ARACIS - *Valorizarea patrimoniului prin marketingul proiectelor culturale.*

Sunt invitați să se înscrie absolvenți de licență de la specializări aplicabile Valorizării Patrimoniului cultural - *Istorie, Arhitectura, Istoria Artei, Turism, Management, Jurnalism, Geografie, Turism, Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene*, care vor putea studia :

- Tehnici moderne de marketing
- Dezvoltare teritorială și marketing de imagine prin valorizarea patrimoniului
- Marketing cultural și de patrimoniu
- Managementul și promovarea patrimoniului cultural
- Promovarea patrimoniului prin turism cultural
- Evaluarea patrimoniului cultural și a politicilor publice de marketing și valorizare a patrimoniului
- Strategii de marketing în dezvoltarea proiectelor culturale și de patrimoniu
- Relații publice și marketing în valorizarea muzeelor, monumentelor și în industriile culturale
- Comunicare și managementul mărcii în valorizarea patrimoniului
- Brandingul național prin valorizarea patrimoniului gastronomic
- Metode de cercetare în marketingul proiectelor culturale
- Valorizarea și marketingul patrimoniului prin reprezentarea istoriei
- Tehnici de negociere și promovare în dezvoltarea proiectelor culturale
- Bugetarea proiectelor culturale de promovare a patrimoniului
- Managementul carierei și dezvoltare profesională în domeniul promovării patrimoniului

Trasee de carieră potențiale pentru viitorii absolvenți:

- manager cultural (mediul public, privat, asociativ, free-lancing);
- reprezentant al serviciilor culturale române;
- expert în industrii culturale;
- promotor de valori patrimoniale;
- expert în marketing de imagine;
- expert în branding de produse care exploatează patrimoniul – cultural istoric material și imaterial (vestimentație, gastronomie etc) ;
- expert în turismul cultural ;
- comunicator;
- expert în planificare urbană;
- expert în marketingul imaginii;
- expert de integrare urbană a siteurilor arheologice;
- reprezentant al anumitor regiuni la Bruxelles - campanii de – promovare și imagine, restaurare, valorizare a patrimoniului ;

- consultant free-lancer în valorizarea /reabilitarea→ patrimoniului prin industrii culturale, surse de finanțare, modele de bune practici.